

# 教育品牌建设方案

留学类教育培训机构解决方案

# 目录 Contents

---

- 01 行业现状及前景
- 02 教培机构运营节点
- 03 组合产品解决方案
- 04 案例展示



# 01

## 行业现状及前景



# 留学教育行业发展趋势：互联网线上教育



2020中国在线教育用户规模将达3.05亿人

2016-2020年中国在线教育用户规模及预测



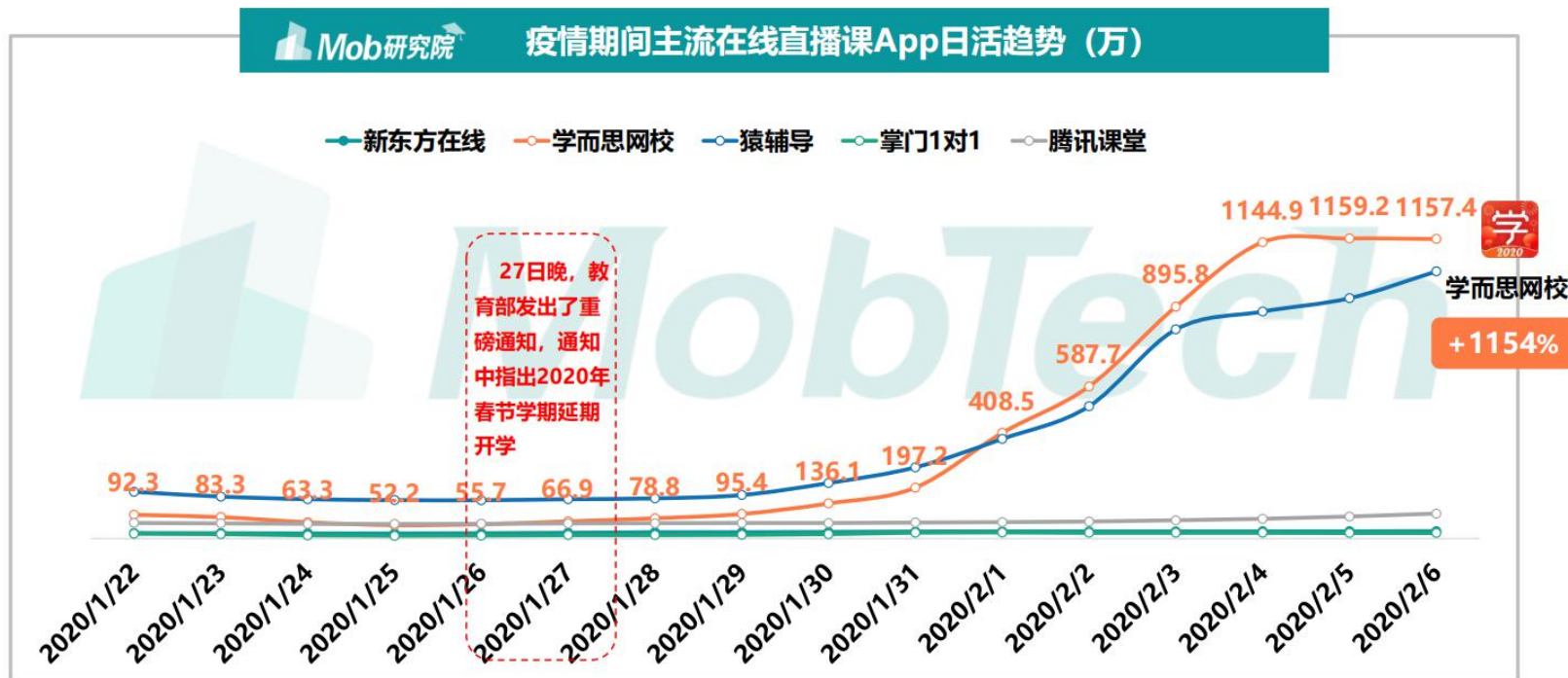
2020中国在线教育市场规模将达4538亿元

2016-2020年中国在线教育市场规模及预测



互联网的普及和发展带来的“互联网+教育”使得在线教育用户不断攀升同时，各类在线教育平台不断开发下沉市场，扩大了在线教育市场，致使在线教育用户规模进一步扩大，预计2020年仍旧持续扩大。

# 用户学习趋势：线上学习模式越来越欢迎



在线教育在疫情期间得到普及和发展，学生通过线上进行讲座咨询、课程试听、课程学习、在线答题的学习模式逐渐成型。

# 行业难题

留学板块涉及国家政策、院校、师资资源等问题，用户激活时间长、决策成本大、转化时间长，依赖品牌口碑

学员管理沟通成本大，信息传达不及时



宣传推广形式单一，招生引流效果受时间节点影响较大

# 02

## 教培机构运营节点



# 教培机构运营节点

## 咨询了解

- 留学政策
- 留学国家及院校
- 留学流程
- 课程内容

- 留学讲座
- 试听预约
- 留学资料
- 留学背景提升技巧

## 招生引流

## 报名上课

- 线上课程
- 在线直播
- 在线答题
- 课后作业
- 老师答疑

- 课程安排
- 学员/老师管理

## 教务管理

## 口碑传播

- 名师IP打造
- 品牌推广
- 用户推荐



# 03

## 组合产品解决方案



# 运营节点解决方案

针对教育培训机构的运营节点，利用公众号打造品牌IP，结合产品优势，提出解决方案。

云设计



√视觉传达效果优化



公众号助手



- √品牌IP建立
- √用户沉淀
- √建立合作渠道

微传单



- √品牌展示
- √用户意愿收集
- √留学信息公布

微传单&营销活动



- √讲座预约
- √课程优惠券

教育系统



- √线上课程
- √在线直播
- √课后作业
- √闯关打卡

教育系统（即将上线）



- √排课、约课、消课
- √班级、学员、课室管理

教育系统



- √推广员分销
- √优惠券

教育系统



- √400电话
- √在线留言
- √在线咨询

教育系统



- √新人有礼
- √集call解锁
- √推广员
- √预约系统
- √在线试听功能

# 解决方案—公众号引流

通过搭建公众号打造专业名师IP，建立懂留学、懂教育、懂学生的品牌形象，积累口碑。



注册门槛低，内容输出方便

- 留学领域所涉及的知识量较大，国家政策、院校资料、学习课程等内容的输出量大，公众号能承载较大的内容量，方便留学内容的输出。
- 公众号多个入口可以嵌入H5、小程序，为各产品的打通互动提供更多可能性



背靠微信高流量日活，推广成本低，合作渠道广

- 利用公众号建立品牌形象，对用户来说一个很好的展示渠道，对相关行业的企业来说是一个多向互助的合作渠道。



后期可打造私域流量池

- 通过公众号积累的用户，后期可以倒流到微信、企业微信社群，打造私域流量池

# 解决方案—公众号引流

推荐产品：公众号助手



利用公众号助手进行内容和用户的管理，提升运营效率。

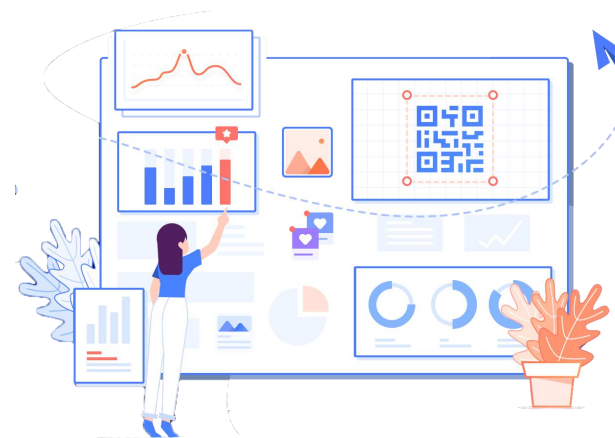
## 智能推送功能

针对48小时内活跃粉丝提前设置好内容，当粉丝触发发送规则后，立即推送，及时转化粉丝



## 渠道码功能

设置渠道码，为不同渠道拉新的用户贴上对应标签，打下精细化运营的基础



# 解决方案—咨询了解

推荐产品：教育系统

利用公众号+教育系统，开通一站式学员咨询渠道。

教育系统  
智能名片



制作智能名片，绑定业务老师微信，嵌入品牌资讯，增加品牌曝光

教育系统  
在线咨询



增加在线咨询功能，通过名片点击在线咨询，快速去业务老师沟通，及时了解留学咨询

公众号助手  
自定义菜单栏

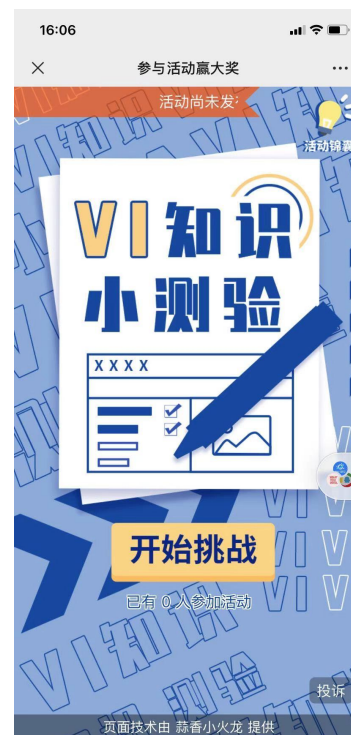


在菜单栏处添加在线咨询入口，按业务线分类添加业务老师名片，引导至在线咨询

# 解决方案—招生转化



推荐产品：微传单+营销活动



公众号+微传单

- 通过微传单制作活动宣传海报
- 将微传单海报嵌入推文内, 引流到讲座/课程预约或试听

新人有礼+优惠券+集call解锁

- 新学员参加入学小测试, 派送优惠券, 激励学员进入小程序浏览课程
- 开启集call解锁课程玩法, 通过社交裂变实现课程推广

# 解决方案一 报名上课

推荐产品：教育系统

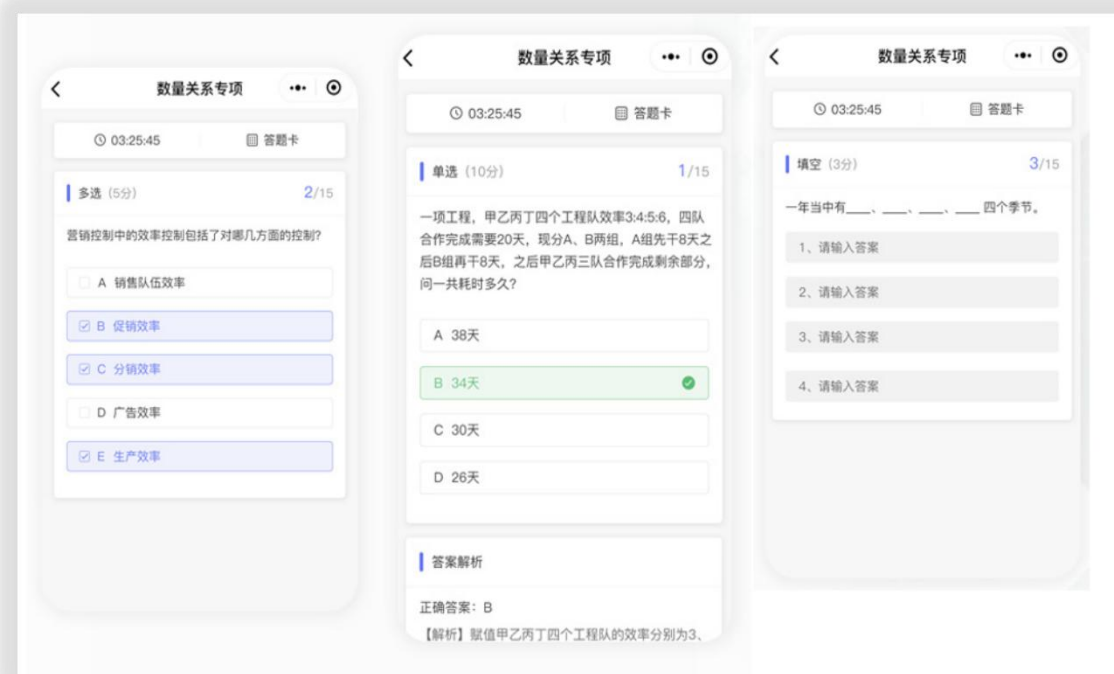


线上课程+知识付费+直播课程



- 添加图文、音频、视频三大形式课程，线上专业指导
- 小程序入口下拉即可搜索，打破空间限制，随时学习
- 设置付费课程，增加线上消费
- 在线直播，打破空间限制实现面对面授课

在线答题+闯关打卡



- 设置在线答题学习任务，检验学生学习成果
- 设置闯关打卡趣味任务，添加社交属性，形成学员互动裂变

# 解决方案—口碑传播

推荐产品：教育系统



推广员



- 设置学员推广任务，以老带新，实现课程裂变
- 设置高校推广员，成功留学学员背书，增加品牌口碑

- 推广奖励自定，适合多种场景



# 解决方案—视觉传达效果优化

推荐产品：云设计



通过云设计提升视觉传达效果，打造名师质感，建立品牌形象。

公众号主图



- 学院风设计，增加用户对公众号的亲切感

活动海报



- 活动海报便于扩散，增加触达用户数量
- 海报内嵌入二维码，能跳转到各个产品的详情页，或沉淀到公众号内

课程主图



- 课程主图优化，提升用户好感

# 04

## 案例展示



# 案例展示



诉心情感文化是一家情感课程教育机构，以线上咨询+付费课程形式进行招生引流。

## 机构展示



首页设置在线咨询、情感文章、机构简介，建立用户初印象，提升好感度。

## 课程设置



限时免费及9.9优惠课程吸引学员在线学习

## 优惠福利



在线预约功能，提升服务质量



扫码查看案例

# 案例展示



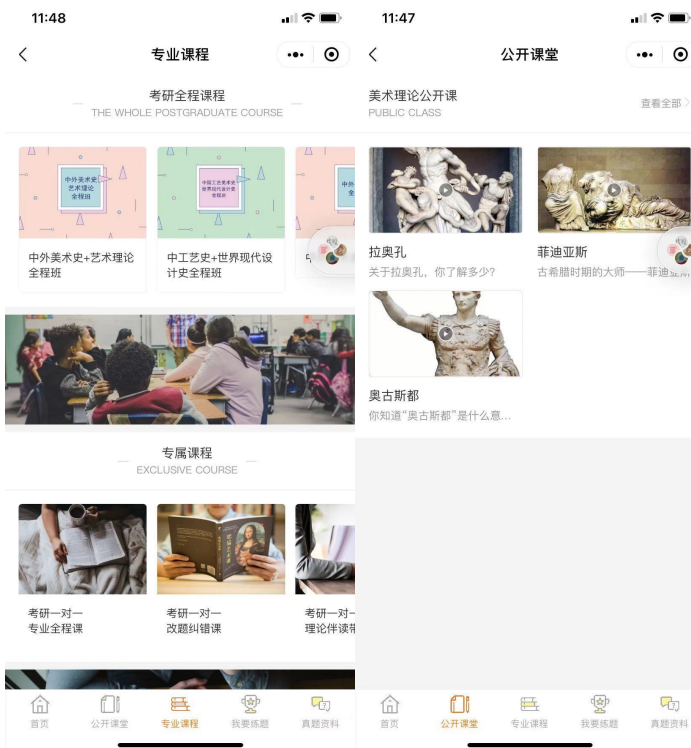
DCK机构专注于升学考研方面的课程培训，以咨询服务+课程服务+真题练习形式实现招生引流。

## 机构展示



首页设置知识分享、课程展示、打卡练习多元化内容，满足学员的多样化需求。

## 课程设置



精细化分类课程，打造在线知识库，音频+视频形式展示课程，提升教学能力

## 真题练习

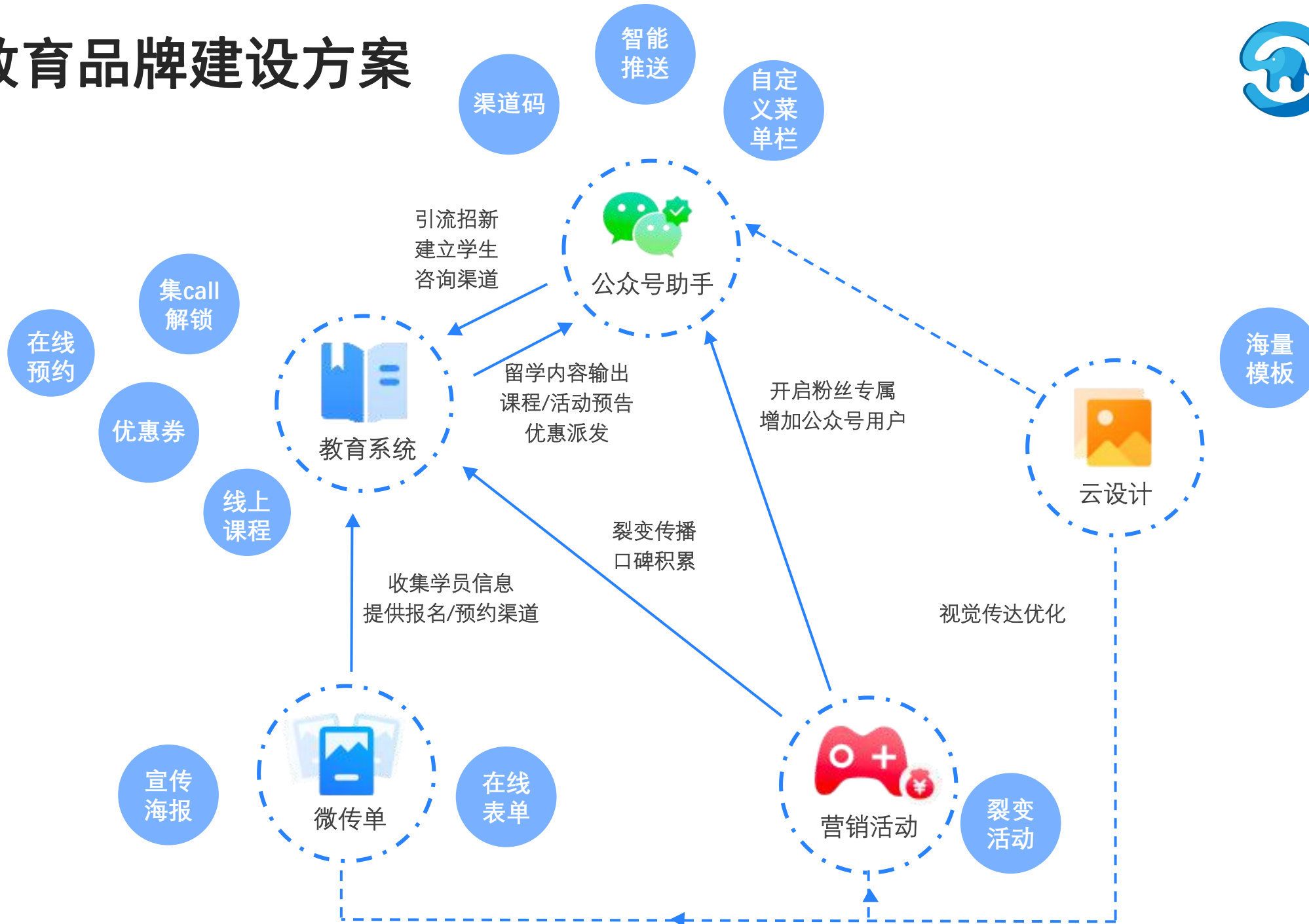


设置在线答题，实时检验教学效果，保证教学质量，积累品牌实力口碑



扫码查看案例

# 教育品牌建设方案





感谢观看